

고라니본부

소개 및 제안서



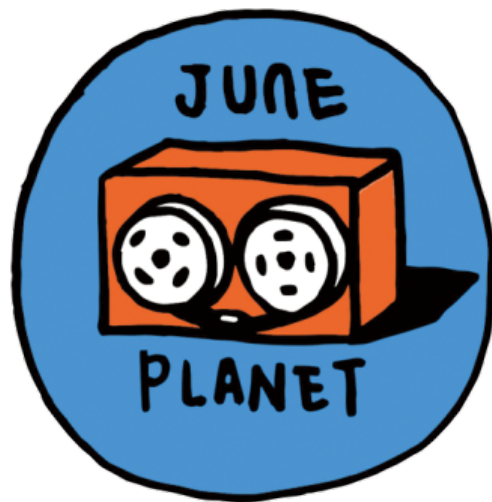
목차

- 01 팀 소개
- 02 제작 영상
- 03 비전과 미션
- 04 핵심 가치
- 05 사업 개요 및 시장 상황
- 06 대상 분석
- 07 서비스 구성

고라니 본부란?

준플래닛 X 다라이픽쳐스 X 비아이픽쳐스

지역업체의 틀을 벗어나 보다 전문적인 협업 체계 구축을 위해
3개 업체가 모여 다양한 영상 프로젝트를 성공적으로 수행해오고 있는 하나의 팀입니다.



3개 업체가 핵심 제작 과정을 내부에서 직접 수행합니다.
기획부터 촬영, 편집까지 전 과정을 직접 수행하는 **원스톱 제작 시스템**



외주 인력 의존 최소화

신속한 의사 결정, 제작 효율성 확보,
일관된 품질 유지, 비용 효율성



다양한 분야 경험

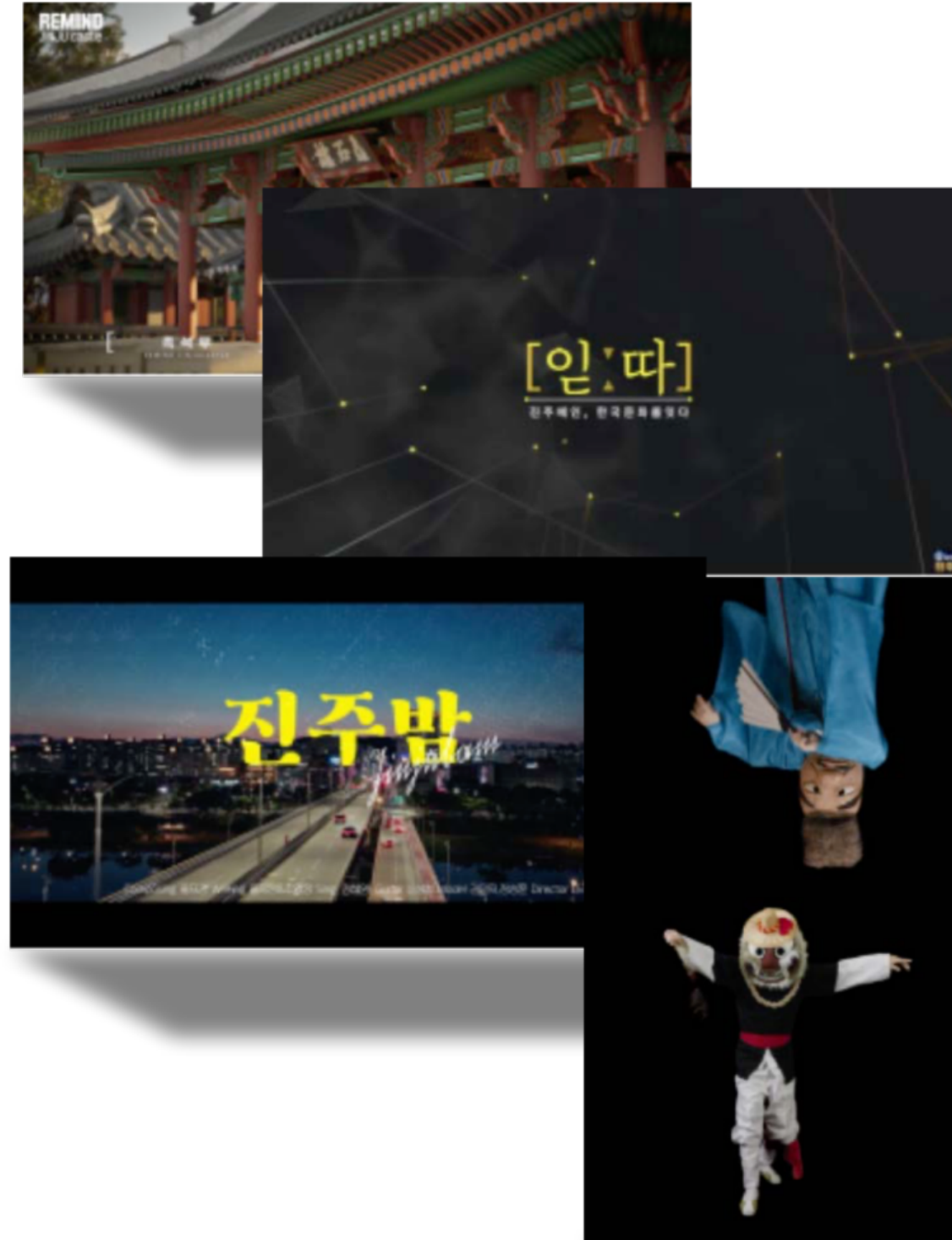
공공기관 PR, 기업 홍보, SNS 콘텐츠,
방송 및 영화 등 소규모 팀 특유의 민첩성과
현장 대응력으로 다양한 상황에 유연하게 대처

준플래닛 (2014.11.14 창업)

기획 및 제작 · 3D · 방송 및 영화

강준영 PD, 임송 PD

- 김경숙무용단 창작무용극 <완장과난장> 음악 감독 (2014-2017)
- 중국 <밍파이> TV CF (2015)
- 경남문화예술회관 <한여름밤의 음악회> 연출 (2017)
- 거제시 <바다로세계로> 홍보영상 (2018)
- 코리아드라마페스티벌 TV CF (2018)
- 영화 <노무현과바보들> 음악 및 오디오 총괄 (2019)
- 경상남도청 도정홍보영상 <함께하는 완전히 새로운 경남> 기획 및 제작 (2019)
- 진주시 농산물브랜드 <진주드림> 브랜드영상 기획 및 제작 (2020)
- SCS 특별기획다큐 '남강댐' (2021)
- SCS 특집 <아티스트인레지던스> 기획 및 연출 (2022)
- 2023진주아시아역도선수권대회 영상 총괄 기획 (2023)
- 진주시청 공식유튜브 <하모진주> 기획 및 제작 (2022-현재)
- 산청군청 캐릭터 '산이' 콘텐츠 제작 (2023-현재)
- 여수MBC 동부권(여수,순천,광양,고흥) 공공기관 외주 제작협력사 (2024-현재)
- 경남MBC 역사다큐 외주 제작사 (2022-현재)
- 진주문화예술재단 남강유등축제 홍보영상 제작사 (2023-현재)
- 진주시의회 온라인콘텐츠 외주 제작사 (2024-현재)



다라이픽쳐스 (2019.10.01 창업)

방송 · 그래픽 · 포스트프로덕션

김경수 감독

- MBC경남 창사 40주년 기념 타이틀 (2019)
- 영화 '노무현과 바보들' 편집 및 CG (2019)
- MBC경남 프로그램 타이틀 '뉴스인타임', '머니독', '달팽이레슨' (2020)
- MBC경남 역사 미니다큐 창원시 (2020~2021)
- KNN 다큐 '상괘이의 꿈' 편집 및 CG (2021)
- LH 소셜벤처 홍보영상 (2021)
- 영화 '어른김장하' 그래픽 및 CG (2022)
- 경상국립대학교 링크사업단 홍보영상 (2022)
- 해군사령부 정조대왕함 홍보영상 (2023)
- 여수MBC <정원에 살아요> 그래픽 (2023)
- 경상국립대학교 비전선포식 영상 (2023)
- MBC경남 다큐 <악마의생선> CG (2024)
- 여수MBC 특별프로그램 <쉼, 섬을 넘은 사람들> (2024)
- 경상국립대학교 비전선포식 영상 (2025)



비아이픽처스 (2023.09.18 창업)

촬영 · 성과영상 · 콘텐츠 브랜딩

김장운, 유소열 감독

- 하동 해뜰목장 홍보 영상 (2023)
- 경상남도청 공공분야안전보건작업매뉴얼 교육 영상 (2023)
- 의령군 리치리치페스티벌 개막 기념 영상 (2023)
- 경남대학교 스마트제조ICT사업단 홍보 영상 (2023)
- ㈜아스트 홍보 영상 (2024)
- S&K항공 홍보 영상 (2024)
- 지역문화콘텐츠연구소 <스탑오버진주> 아카이빙 (2024)
- 진주시청 2024 시책 홍보영상 (2024)
- 거제시청 2024, 2025 거제섬꽃축제 홍보 영상 (2024-2025)
- 여주시청 슬기로운 도서관생활 캠페인 (2025)
- 광양시청 꿈빛도서관 캠페인 (2025)
- 진주보건대학교 혁신지원사업 성과보고 영상 (2025)
- 지역문화콘텐츠연구소 <사운드리버페스티벌> 아카이빙 (2025)
- 가야대학교 RISE 사업단 홍보영상 (2025)
- 연암공과대학교 RISE 사업단 성과 보고 영상 (2025)

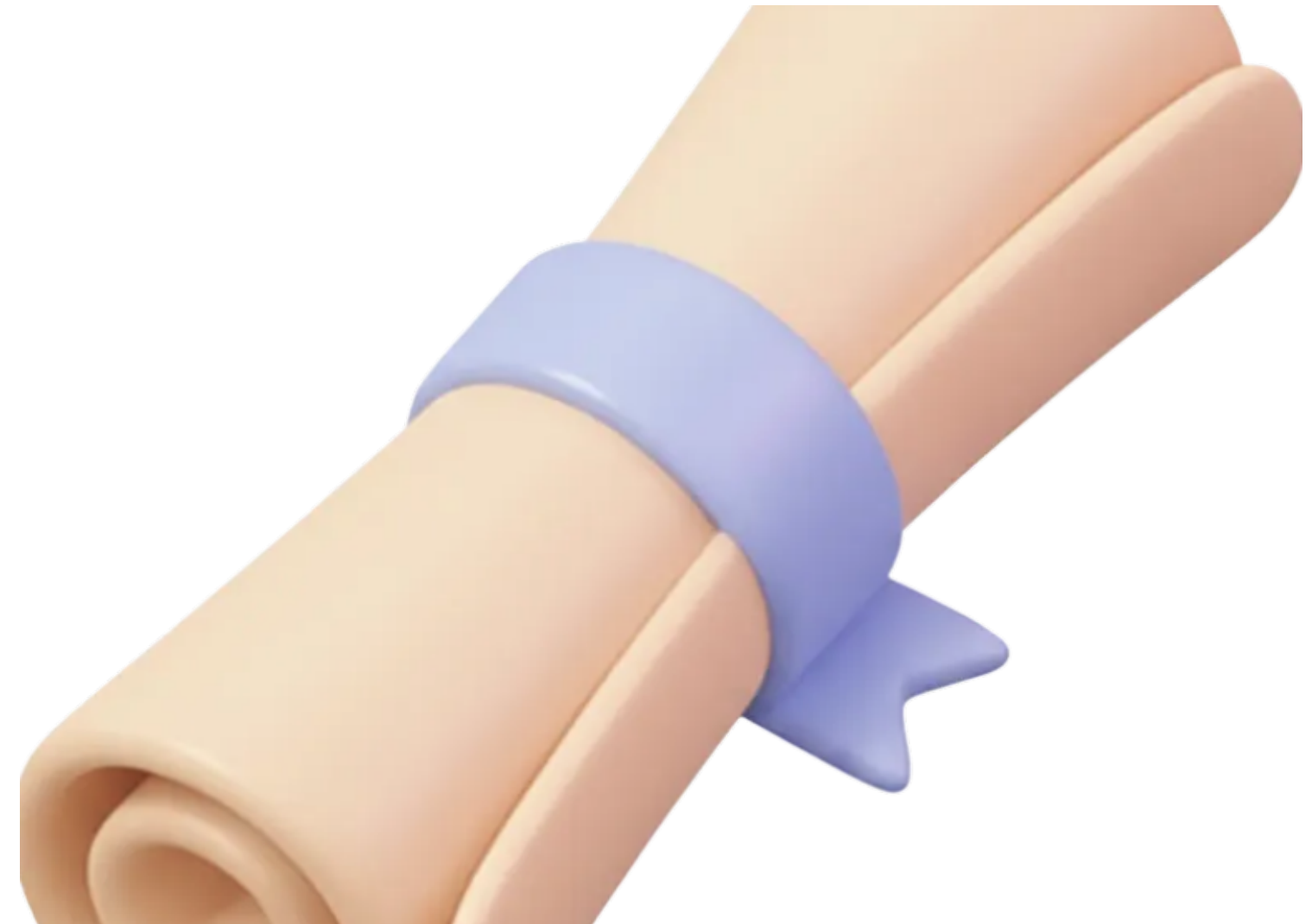




Vision

콘텐츠로 가치를 만들고, 영상으로 문화를 만든다

- 단순한 영상이 아닌 사람들의 **생각과 행동을 변화**시키는 스토리 제작
- 시각적 임팩트와 감성적 메시지의 **조화를 통한 가치 창출**
- 브랜드와 시청자 사이의 진정한 연결 구축



Mission

메시지를 관객에게 정확하게 전하는 전략적 커뮤니케이션

- 전략적인 제작과 정교한 연출·편집을 통한 효과적 전달
- '왜 이 영상을 만드는가?'에 집중한 의미 있는 콘텐츠 제작
- 단순한 결과물이 아닌 **소통의 도구**로서의 영상 지향



1

스토리 중심

모든 콘텐츠의 중심은 언제나 '이야기'에 있다고 믿습니다.

어떤 이야기를 어떻게 전할 것인가에 집중하여 단순 정보 전달이 아닌 공감과 몰입을 이끌어내는 구조

2

협업 정신

고객은 단순한 의뢰인이 아니라 함께 콘텐츠를 만들어가는 파트너입니다.

기획 단계부터 납품까지 밀도 있는 소통과 협업을 진행하며, 장기적 파트너십을 통한 브랜드의 일관성 유지

3

창의성

새로운 시도와 실험을 두려워하지 않으며, 고객과의 약속을 최우선으로 생각합니다.

단순히 트렌드를 따라가는 것이 아닌 브랜드에 최적화된 독창적인 표현 방식 개발

톤 앤 매너

● 정보 전달

충실성: 정보 전달에 충실하면서도 몰입력 있는 연출로 시청자의 흥미를 유도합니다.

스토리텔링: 단순한 정보 나열이 아닌 스토리텔링을 통해 메시지를 효과적으로 전달합니다.

● 브랜드 메시지

감정을 자극하는 연출: 브랜드 메시지와 소구점을 명확히 설계합니다.

감성적 접근: 시청자의 공감을 이끌어내는 감성적 접근으로 메시지 전달력을 높입니다.

● 콘텐츠 설계

집중력: 시청자가 끝까지 집중할 수 있는 흐름과 구성으로 콘텐츠를 설계합니다.

신뢰감: 전문성과 친근함의 균형을 통해 신뢰감과 접근성을 동시에 확보합니다.

● 콘텐츠 제작

전략적 목표: 감성에만 치우치지 않고 전략적 목표를 달성하는 콘텐츠를 제작합니다.

맞춤형 감성코드: 타겟 고객층의 특성을 고려한 맞춤형 감성 코드를 적용합니다.

● 신뢰와 공감

중요성: 화려한 영상미보다 중요한 것은 신뢰와 공감입니다.

● 명확성 우선

새로운 시도: 새로운 시도와 실험을 두려워하지 않되, 메시지의 명확성을 최우선으로 합니다.

● 브랜드 신뢰성

차별화된 크리에이티브: 차별화된 크리에이티브로 주목도를 높이면서도 브랜드의 신뢰성을 강화합니다.

시장 상황

1 공공기관

정책 홍보, 지역 행사 기록, 관광 자원 홍보 수요가 지속적으로 확대되고 있습니다.

시민들에게 정책과 성과를 효과적으로 전달할 수 있는 영상 콘텐츠 필요성이 증가하고 있습니다.

지자체별 특색 있는 콘텐츠로 지역 브랜딩을 강화하려는 움직임이 활발합니다.

2 기업

디지털 플랫폼 기반 경쟁 심화로 브랜드 스토리 텔링 영상 활용이 증가하고 있습니다.

중소·중견기업과 스타트업의 브랜드 인지도 강화를 위한 영상 수요가 확대되고 있습니다.

제품·서비스 홍보 뿐만 아니라 기업 가치와 비전을 전달하는 콘텐츠 요구가 늘고 있습니다.

3 시장 트렌드

숏폼부터 다큐멘터리까지 다양한 형식의 영상 요구가 증가하고 있습니다.

전문성과 창의성을 갖춘 소규모 제작사에 대한 선호도가 높아지고 있습니다.

단순 제작을 넘어 콘텐츠 기획과 활용 전략까지 제공하는 종합 서비스가 중요해지고 있습니다.

공공기관·지자체

정책 및 성과 홍보를 통한 시민과의
소통 강화 필요

지역 축제·문화재 행사 기록 및 아카이빙
수요 증가

관광 자원 홍보를 통한 지역 경제 활성화 목표

정책의 복잡한 내용을 쉽고 명확하게
전달할 수 있는 영상 필요

지역 특색을 살린 차별화된 콘텐츠로
지역 브랜딩 강화 희망

기업(중소·중견·스타트업)

제품·서비스 홍보를 통한 매출 증대 기대

내부 커뮤니케이션(사내 행사, 교육 자료) 영상
수요 확대

소비자 공감을 이끌어내는 스토리텔링 기반
영상 선호

디지털 마케팅 전략의 일환으로 영상 콘텐츠
활용 증가

제한된 마케팅 예산 내에서 효과적인
영상 제작 필요

공통 특성

예산 대비 높은 완성도 요구

납품 기한 준수 및 일정 관리의 중요성

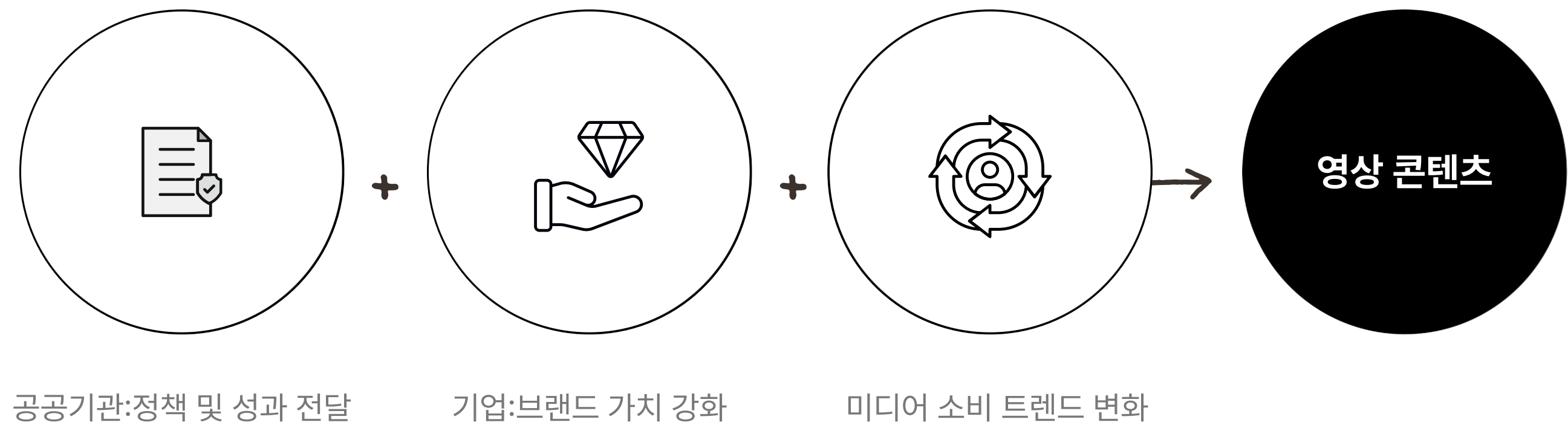
재편집 및 추가 콘텐츠 제작 등 유연한 대응 요구

다양한 플랫폼에 최적화된 버전 제작 필요

제작 과정에서의 원활한 소통과 피드백 반영 중
시

콘텐츠의 재활용 및 확장 가능성 고려

영상 콘텐츠의 필요성





공공기관

- 정책 홍보 영상
시민들에게 정책을 직관적으로 전달
- 행사 기록 영상
지역 축제, 문화재 행사 등의 현장 기록
- 관광·문화 홍보 콘텐츠
지역 관광 자원과 문화유산 홍보
- 지역 특화 다큐멘터리
지역의 **역사와 가치를** 심층적으로 조명



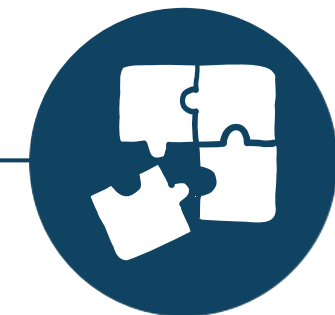
기업

- 브랜드 필름
기업의 정체성과 핵심 가치를 스토리텔링으로 전달
- 제품·서비스 홍보 영상
제품의 **특징과 장점**을 효과적으로 소개
- 사내 행사 및 교육 콘텐츠
내부 커뮤니케이션을 위한 영상 자료
- SNS·유튜브 홍보 영상
디지털 플랫폼에 최적화된 콘텐츠



교육기관

- 입학설명회 영상
학교의 특성과 장점을 효과적으로 전달
- 졸업식·학술제·축제 등 행사 기록
학교의 주요 행사 기록
- 학과·전공 홍보 영상
각 학과와 전공의 특성을 소개
- 학교 비전 및 성과 영상
학교의 **교육 철학과 성과**를 담은 콘텐츠



맞춤형 콘텐츠

- 숏폼 콘텐츠
SNS 플랫폼에 최적화된 15-60초 분량의 영상
- 다국어 버전
해외 홍보를 위한 **다양한 언어** 자막 및 더빙 제공
- 시리즈 콘텐츠
지속적인 관심을 유도하는 에피소드 형식의 영상

기대 효과

홍보 효과 극대화

- 정책·지역 특성을 효과적으로 확산
- 브랜드 스토리와 메시지를 명확하게 전달
- 타겟 고객층에 최적화된 콘텐츠로 도달률 향상

신뢰도 및 이미지 제고

- 공공기관의 공신력 강화
- 기업의 브랜드 가치 상승
- 전문적이고 일관된 메시지 전달로 신뢰 구축



참여와 소통 강화

- 시민 공감대 형성 및 참여 확대
- 고객과의 쌍방향 소통 강화
- 콘텐츠를 통한 커뮤니티 형성

지속적 활용 가능성

- 장기 아카이빙 자료로 활용
- 재편집·재가공을 통한 다채널 재배포 가능
- 교육 및 내부 자료로 지속적 사용

비용 효율성

- 한 번의 제작으로 다양한 형태의 콘텐츠 확보
- 외주 의존도 낮춰 제작비 절감
- 효율적인 제작 프로세스로 시간 단축

수행 예산안

구분	영상 종류	분량	평균 예산 범위
오프라인 활용	행사 / 컨퍼런스 오프닝 영상	2~3분	300 ~ 1,000만원
	행사 기록 영상 (하이라이트)	5분 내외	200 ~ 500만원
	교육 / 연수영상	10~20분	500 ~ 2,000만원
	홍보관 상영 영상	5~10분	1,000~ 3,000만원
	학교 설명회 영상	5~10분	500 ~ 2,000만원
온라인 활용	기업 / 기관 홍보 영상	3~5분	700 ~ 5,000만원
	제품 / 서비스 소개 영상	1~3분	300 ~ 2,000만원
	SNS 숏폼 영상 (Tiktok / Reels / Shorts)	15~60초	50 ~ 200만원
	유튜브 콘텐츠	5~10분	200 ~ 500만원
	다큐멘터리형홍보 / 기록 영상	10~20분	1,000~ 3,000만원

2026.



감사합니다.

F. 055-762-1985

E. goranihq@gmail.com

경상남도 진주시 석갑로 84, 2층

